

Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2023

Verwirklichung des Stiftungszweckes

Um das operative Geschäft der Stiftung zu erledigen und die Ziele der Stiftung zu verwirklichen, wurden drei Vorstandssitzungen (am 08.03.2023, 24.03.2023, und am 01.12.2023) am 14. – 16.9.2023 ein Strategiemeeting des Vorstandes abgehalten.

In dem Strategiemeeting beriet der Vorstand über die Themen: Relaunch der Website vor dem Hintergrund einer besseren Patienteninformation, Beteiligung an einer Benefiz- Kunstauktion der Parkinson Stiftung, Einführung neuer digitaler Patienteninformation sowie eines Parkinson Podcast. Darüber hinaus wurde über den Stand der Ausschreibungen für die Innovationspreise beraten.

Gemeinsam mit dem Vorstand der Deutschen Gesellschaft für Parkinson und Bewegungsstörungen e.V. wurde am 24. März 2023 eine gemeinsame Sitzung durchgeführt. Ziel sollte sein, eine engere und reibungslosere Zusammenarbeit zwischen der DPG und der Parkinson Stiftung zu initiieren. Vor diesem Hintergrund wurde die Einrichtung einer gemeinsamen Geschäftsstelle der Parkinson Stiftung und der Deutschen Parkinson Gesellschaft unter Leitung einer gemeinsamen Geschäftsführerin beschlossen.

Die Informationsangebote der Stiftung für Patienten wurden fortgeführt und weiter ausgebaut. Neben der Parkinson Online Akademie mit monatlichen Webinaren zu Themen rund um die Parkinson-Krankheit, die von deutschen Experten live abgehalten werden, gehört auch der Newsletter zu den gut etablierten Formaten, die sich hoher Nachfrage erfreuen.

Anlässlich des Welt-Parkinson-Tages veranstalteten die Parkinson Stiftung und die Deutsche Gesellschaft für Parkinson und Bewegungsstörungen e.V. am Mittwoch, den 29. März 2023, gemeinsam mit Partnern und Unterstützern einen digitalen Informationstag, um auf die Situation von Betroffenen hinzuweisen und konkrete Ansätze in der Therapie und Forschung zu diskutieren.

In diesem Jahr stand unter anderem das Thema "Parkinson und Ernährung" im Mittelpunkt. Wie wichtig ist das Thema Ernährung überhaupt und welche Rolle können Kochen und Essen im Alltag einnehmen? Und was hat es mit der "mediterranen Ernährung" auf sich?

ExpertInnen aus der Medizin präsentierten in kurzweiligen Vorträgen verschiedene Themen und konnten viele der im Chat gestellten Fragen beantworten. Ebenfalls mit im Programm waren Menschen, die sich im Kampf gegen Parkinson engagieren, und im Gespräch mit dem Botschafter der Parkinson Stiftung, Frank Elstner, aufzeigten, wie sie ihr Leben meistern - gesundheitlich, beruflich und ganz persönlich.

Der wissenschaftliche Beirat der Stiftung tagte am 17. Oktober 2023, um die eingegangenen Bewerbungen für die ausgeschriebenen Innovationspreise 2023 zu bewerten. Den Mitgliedern

Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2023

des wissenschaftlichen Beirates standen alle Anträge die Innovationspreise der Kategorien „präklinische Forschung“ und „klinische Forschung“ zur Verfügung.

In einem ersten Schritt wurden jeweils 3 Anträge nach einem Schulnotensystem in verschiedenen Bewertungskategorien beurteilt. In einem zweiten Schritt wurden, auf der Basis einer aggregierten Tabelle, die Beurteilungen aller Anträge nochmals vom wissenschaftlichen Beirat im Rahmen eines Zoom-Meetings diskutiert. Auf der Grundlage dieser wissenschaftlichen Diskussion und Auswahlverfahrens wurden durch die Gremiumsmitglieder beiden Fördervorschläge jeweils einstimmig ausgewählt.

Der Innovationspreis in der präklinischen Forschung in Höhe von 100.000 Euro wurde für folgendes Projekt ausgewählt: "Investigating the Role of Mucosal miRNA in Parkinson's Disease Pathology" von Kögelsperger, Strübing und Thaler zur Finanzierung aus.

Im Bereich der Klinischen Forschung wurde der Innovationspreis in Höhe von 100.000 Euro für das Projekt: "Sprechmotorische Biomarker bei Morbus Parkinson" von Thies, Barbe, Sommerauer und Mücke ausgewählt.

Die Auswahl wurde durch Vorstandsbeschluss am 06.02.2024 bestätigt und die Preisträger informiert.

Im Rahmen des Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Neurologie in der Zeit vom 8. – 11. November 2023 präsentierte sich die Parkinson Stiftung auf einer kostenlos zur Verfügung gestellten Präsentationsfläche. Das Ziel war die Parkinson Stiftung vorzustellen und für ihre Arbeit werben.